

## VORANKÜNDIGUNG



Jetzt anmelden und 200 Euro sparen!  
[www.conferencegroup.de/supermarkt12](http://www.conferencegroup.de/supermarkt12)

# Deutscher Supermarkt Kongress 2012

Supermärkte – die neuen Retail Champions!

### Die Top-Themen:

- **LEH 2012/2013** – Zahlen, Fakten, Trends
- **Food Retailing 2015** – Wie sieht der Supermarkt der Zukunft aus?
- **Category Growth** – Welches Wachstumspotenzial gibt es noch in den einzelnen Sortimenten?
- **Consumer Insights** – Was will der Kunde? Welche Vertriebswege wählt er zukünftig?
- **Multichannel goes POS** – Neue Technologien erobern den Point of Sale
- **Retail goes local** – Das Erfolgsrezept der lokalen Champions
- **Preisbereitschaft** – Wann zahlt der Kunde für Services?
- **Marke im Aufwind** – Wer macht das Rennen um die Zweitplatzierung?
- **POS 2.0** – Wie können Handel und Hersteller die neuen Medien in der Verkaufsförderung nutzen?
- **Category Management** – Wo liegen die neuen Schnittstellen? Wie verändert sich die Zusammenarbeit zwischen Handel und Hersteller?

**5./6. Juni 2012 | Dorint Pallas Hotel – Wiesbaden**



### Höhepunkt des Deutschen Supermarkt Kongresses Preisverleihung des SALESCUP 2012

Im festlichen Ambiente der Kurhaus-Kolonnaden in Wiesbaden treffen sich hochkarätige Gäste zur Verleihung einer der begehrtesten Auszeichnungen in der Lebensmittelbranche. And the winner is ...  
Lassen Sie sich überraschen!

Jetzt bewerben unter [www.salescup.de](http://www.salescup.de)

### Die hochkarätige Jury des SALESCUP 2012:



**Stefan Grubendorfer**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter, REWE Markt  
Grubendorfer EH oHG



**Karsten Pabst**  
Geschäftsführung,  
Hieber's Frische Center KG



**Harald Rissel**  
Sprecher der Geschäfts-  
führung, Edeka Handels-  
gesellschaft Südwest mbH



**Klaus Sauer**  
Geschäftsführer,  
real,- SB-Warenhaus GmbH



**Franz-Olaf Kallerhoff**  
Geschäftsführer, Procter &  
Gamble GmbH



**Stefan Leitz**  
VP Customer Development  
Deutschland, Unilever  
Deutschland GmbH



**Jörg Pretzel**  
Geschäftsführung,  
GS1 Germany GmbH



**Ivo Reuter**  
Leiter Channel  
Management,  
Nestlé Deutschland AG



**Günther Nessel**  
Geschäftsf. Gesellschafter,  
taste! Food & Beverage  
Communication



**Marcelo Crescenti**  
Chefredakteur LZ direkt,  
Deutscher Fachverlag GmbH



**Peter Esser**  
Bereichsgeschäftsführer  
LZ-Medien, Deutscher  
Fachverlag GmbH



**Michael Schellenberger**  
Herausgeber Lebensmittel  
Zeitung, Deutscher  
Fachverlag GmbH



**Sabine Schnell-Fjordside**  
Director, The Nielsen  
Company GmbH

Veranstalter:

Lebensmittel  
Zeitung **direkt**

Organisation und Durchführung:

**the conference group**  
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der  
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

# EINLADUNG | ANMELDUNG ZUM DEUTSCHEN SUPERMARKT KONGRESS 2012

## Sehr geehrte Damen und Herren,

wir dürfen Sie heute sehr herzlich zum **Deutschen Supermarkt Kongress 2012** einladen.

Die Dynamik im LEH geht derzeit vor allem von den Supermärkten aus, obwohl der Siegeszug der Discounter noch vor einigen Jahren unaufhaltbar schien.

Es stellt sich die Frage, was der Auslöser für diese Renaissance in gesamtwirtschaftlich unruhigen Zeiten ist: Engagement, Mut, Kreativität, regionale Verwurzelung und Kundenkenntnis?!

Vor allem selbstständige Einzelhändler eilen mit kreativen Ideen ihren Wettbewerbern und teilweise auch den eigenen Handelszentralen voraus. Die Filialen, die eine persönliche, unverwechselbare Note haben und denen es immer wieder gelingt, den Kunden am POS zu verzaubern, sind die Champions im deutschen LEH.

Was ist das Erfolgsgeheimnis dieser Unternehmen? Wie kann der Einzelhandel sich diese Authentizität erhalten? Was erwartet der Konsument zukünftig vom stationären Lebensmittelhandel? Wie kann er heute schon den Kunden von morgen auf sich aufmerksam machen?

Mit ihrer Dynamik setzen starke Händler dabei auch die bisherigen Innovationschampions, die Markenartikelhersteller, unter Druck. Hersteller müssen ihre Markenführerschaft am POS gegen die zunehmende Konkurrenz von Handelsmarken verteidigen. Wie sieht zukünftig die Zusammenarbeit von Handel und Markenartikler aus? Welche Bedeutung hat der POS noch für die Markenkommunikation?

Wer im Rennen um den Kunden und die besten Einkaufsstätten zukünftig die Nase vorne hat, diskutieren die Teilnehmer des Deutschen Supermarkt Kongresses 2012 am 5. und 6. Juni unter dem Motto: **Supermärkte – die neuen Retail Champions!**

Erfahren Sie von renommierten Experten aus der Branche, was Handel und Markenartikler aktuell unter den Nägeln brennt. Werfen Sie einen Blick in die Zukunft des Betriebstyps Supermarkt.

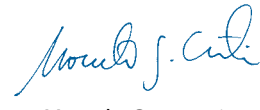
Auch im kommenden Jahr erwartet Sie als Höhepunkt der Veranstaltung wieder die Verleihung des **SALESCUP 2012**. Feiern Sie mit uns Unternehmen und Marken, die mit ihren Aktionen dazu beigetragen haben, dass Einkaufen im Supermarkt auch im Online-Zeitalter immer wieder von neuem spannend sein kann.

Wir würden uns freuen, Sie am 5. und 6. Juni in Wiesbaden begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Erhard Bost  
Geschäftsführer  
The Conference Group GmbH



Marcelo Crescenti  
Chefredakteur  
Lebensmittel Zeitung direkt



Im Anschluss an den ersten Kongresstag des Deutschen Supermarkt Kongresses vergibt die Lebensmittel Zeitung direkt erneut den begehrten SALESCUP für die besten Verkaufsförderungsaktionen des Jahres im LEH. Im festlichen Ambiente der Kurhaus-Kolonnaden in Wiesbaden trifft sich die Lebensmittelbranche zur Verleihung der begehrten POS-Auszeichnung.



### Preisverleihung AZUBI AWARD 2012

Kreative Köpfe mit innovativen Ideen und Teamgeist werden für den Einzelhandel immer wichtiger. Vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung muss die Förderung des Handelsnachwuchses zukünftig sehr viel stärker im Branchenfokus stehen.

Aus diesem Grund prämiert Mediadidact, der Spezialist für Aus- und Weiterbildungsthemen der Lebensmittel Zeitung, zum Abschluss des Deutschen Supermarkt Kongresses 2012 wieder die innovativsten und kreativsten Aktivitäten von Auszubildenden im deutschen Lebensmittelhandel mit dem AZUBI AWARD 2012.

### Fachausstellung POS 2012

Parallel zum Deutschen Supermarkt Kongress findet die kongressbegleitende Fachausstellung POS 2012 statt. Hier präsentieren Top-Lieferanten und Dienstleister die neuesten Produkte und Lösungen für mehr Erfolg am Point of Sale.

Die Ausstellungsfelder:

- Produktinnovationen
- Ladenbau und POS-Werbung
- Verpackung und Display
- Verkaufsförderung
- Strategieberatung und Agenturleistungen

Sind Sie interessiert, beim Deutschen Supermarkt Kongress 2012 als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie weitere Informationen bei unserer Ausstellungsleitung an:

**Gabriele Adelfinger**  
Telefon 0 69 / 75 95 - 2881  
E-Mail: gabriele.adelfinger@conferencegroup.de

**Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95-30 30**

**Ja**, hiermit melde ich mich zum **Deutschen Supermarkt Kongress 2012** am 5. und 6. Juni 2012 an. Teilnahmepreis: 1.190,- EUR p. P. (zzgl. 19 % MwSt.) Frühbucherpreis: 990,- EUR p. P. (zzgl. 19 % MwSt.) bis zum 15. März 2012

**Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- € (zzgl. 19 % MwSt.), 199,- € (zzgl. 19 % MwSt.) für Studenten.

**- 15%**

1. Name	2. Name	3. Name
Vorname	Vorname	Vorname
Position	Position	Position
Firma	Firma	Firma
Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer
PLZ   Ort	PLZ   Ort	PLZ   Ort
Telefon   Fax	Telefon   Fax	Telefon   Fax
E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*

\*Ja, ich möchte künftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

\*Ja, ich möchte künftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

\*Ja, ich möchte künftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

### So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH | Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt am Main  
per Telefax: 0 69/75 95-30 30  
per E-Mail: anmeldung@conferencegroup.de  
per Internet: www.conferencegroup.de/supermarkt12

### Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Deutscher Supermarkt Kongress“ vor.

**Dorint Pallas Hotel** | Auguste-Viktoria-Straße 15 | 65185 Wiesbaden

Tel.: 06 11/33 06-33 06 | Fax: 06 11/33 06-10 00

EZ: 143,- EUR exkl. Frühstück

DZ: 165,- EUR inkl. Frühstück

E-Mail: Reservierung.Wiesbaden@Dorint.com | Internet: [www.dorint.com/wiesbaden](http://www.dorint.com/wiesbaden)

### Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt 1.190,- EUR p. P. (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldungen bis zum 15. März 2012 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 200,- EUR. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke, Mittagessen und die Teilnahme an der Abendveranstaltung. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- EUR (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.